Stichting Handmade Music
Jaarverslag 2025

STICHTING HANDMADE MUSIC
JAARVERSLAG 2025

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING 3
2. PROGRAMMERING 4
3. REALISATIE 5
4. VERDIEPING EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID 5
5. TOEKOMST VAN ON THE ROOF 7

1. INLEIDING

Stichting Handmade Music

De Stichting Handmade Music organiseert jaarlijks onder de naam “On The Roof Concerts” een serie zomerconcerten in de open lucht op de locatie Opzeezand in Amsterdam Noord.

Het initiatief voor deze serie werd in 2012 genomen door Felix Hildebrand, bassist, componist en “mensenverbinder pur sang” samen met Gideon Hein, ondernemer en eigenaar van het veelzijdige en inspirerende gebouw Opzeezand.

Hun doel was het creëren van een creatieve, informele plek in het (toen nog) relatief cultuur-arme Amsterdam-Noord om muziekliefhebbers ten noorden van het IJ, maar ook uit de bredere omstreken een plek te bieden waar zij top-kwaliteit muziek konden beluisteren in een laagdrempelige en intieme setting.

Voor de optredende artiesten moest dit een plek worden om (jong) talent te ontwikkelen en gevestigde namen de kans te geven nieuwe initiatieven te ontwikkelen. On the Roof moest bovendien een plek geven aan muzieksoorten (jazz, wereldmuziek) die elders in de stad hun podia steeds beperkter zagen worden.

De Stichting Handmade Music, eveneens opgericht door Felix Hildenbrand en sinds 2025 in het bezit van de ANBI-status, maakt zich sterk om deze visie ook na het overlijden van Felix in 2023 voort te zetten en uit te dragen.

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

- Jaap Koster, voorzitter
- Jojanneke Poorter, penningmeester
- Floris van der Vlugt, secretaris

De zakelijke leiding berust bij Sophie Conin en de artistieke leiding is in handen van Achim Heine met adviezen van Femke Smit en Nawras Altaky.

Het seizoen 2025

In de zomer van 2025 heeft een geslaagde On the Roof reeks concerten tussen 13 juni en 19 september plaatsgevonden. Hoewel we door budgettaire omstandigheden het programma iets hebben moeten aanpassen, heeft dit seizoen wederom bewezen dat de organisatie haar artistieke koers, die is ingezet in 2024, succesvol heeft weten voort te zetten met onder andere:

- Een totaal van zeven concertavonden waaronder:
    - Drie double-bill avonden voor meer variatie en een breder publiek
    - Vier concerten waaronder twee speciale concepten
    - Het voortzetten van talentontwikkeling traject "Young Creators Program", met programmeren en concertregistratie van opkomende twee talenten
- Twee gratis pop-up concerten in Amsterdam Noord i.s.m. partners De Verbroederij & Winkelcentrum Boven't IJ

2. PROGRAMMERING

Het programmateam, bestaande uit Nawras Altaky, Achim Heine en Femke Smit, heeft met veel enthousiasme en vakmanschap een programma samengesteld dat de kernwaarden van On the Roof verder heeft versterkt. De programmering liet opnieuw een breed palet aan genres zien, van Arabische maqam tot Braziliaanse muziek, van spoken word tot experimentele jazz, en van intieme duo's tot een septet.

Een bijzonder hoogtepunt was het gevoelige optreden van Shishani, die vele harten heeft gestolen. "*Verfrissend is het ontbreken van behaagzucht, zowel verbaal als nonverbaal. Shishani's teksten zijn vaak heel beeldend, maar verdoezelen de boodschap nooit.*" (Ton Maas, Mixed World Music). Nawras Altaky's "Arise!" project bracht een krachtige boodschap van hoop en veerkracht. De afsluiting met Mira Thompson's nieuwe project en Teis Semey's intieme "Midnight Mess" vormde een perfect einde van een veelzijdig seizoen.

Programmawijzigingen
Door een lagere subsidiëring dan verwacht hebben we keuzes moeten maken in de programmering. Hierbij hebben we rekening gehouden om concerten met relatief dure uitvoeringskosten, die relatief weinig inkomsten genereren, te heroverwegen. Daardoor zijn de double-bill van SAGE & Chaerin Im op 1 augustus en de familieconcerten niet doorgegaan. Deze moeilijke beslissing is genomen om de financiële continuïteit van de organisatie te waarborgen en de kwaliteit van de doorgegane concerten te kunnen garanderen.

Volledige programma - On the Roof 2025:

- 13 juni - Fuensanta & Eve Matin
- 27 juni - Nawras Reflex "Arise!"

- 10 juli - Sydney Lowell & Flamingo Anonymous
- 16 augustus - Olaiá Night
- 29 augustus - Shishani
- 4 september - Nizar Rohana (Solo & Trio)
- 19 september - Mira Thompson & Teis Semey

3. REALISATIE

Concerten
In totaal waren er 3 double-bill concerten, 2 reguliere concerten en 2 speciale concepten (Olaiá Night en Arise! Journey of resilience). Alle concertavonden waren van zeer hoge kwaliteit. Het weer was iets minder gunstig dan vorig jaar op concertavonden, waardoor we niet in staat waren om last minute Sunshine seats extra te verkopen. Naast de trouwe bezoekers verwelkomden we veel nieuwe gezichten, mede dankzij de pop-up concerten in de buurt en de versterkte samenwerking met lokale partners.

Toeschouwers
Vier van de zeven concerten waren uitverkocht en overige concerten waren boven 70% van de capaciteit bezet. In 2025 waren er in totaal 610 betalende toeschouwers, een bezetting van zo'n 87% gemiddeld. Het publiek was dit jaar weer zeer gevarieerd, in leeftijd, en achtergrond. Zo'n 62% van de kaartjes zijn gekocht door mensen uit Amsterdam, 7,7% door mensen uit Zaandijk, terwijl de rest verspreid is tussen Delft, Den Haag en Amstelveen o.a. Ook hebben we een groep van twaalf mensen van Amsterdam Noord-initiatief 'Gezellig op stap met Linda' voor een zeer gereduceerde prijs weer mogen verwelkomen.Ongeveer 56% van de kaartkopers identificeert zich als vrouw, 39% als man en 5% als non-binair.

4. VERDIEPING EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Young Creators Program
Het Young Creators Program kon in 2025 deels doorgaan, met twee talenten en een iets minder uitgebreid pakket aan ondersteuning. Door de samenwerking met ZoJazz Stage konden we Sydney Lowell, een getalenteerde Amsterdams spoken word artiest, aan ons programma toevoegen. Bijzonder trots zijn we op de deelname van Mira Thompson, een getalenteerde zangeres met een fysieke beperking die door COVID-19 lange tijd geen podium heeft gehad.

Beide Young Creators kregen professionele opnamen (audio en video) van hun complete concerten gemaakt door ons professionele team. Deze hoogwaardige registraties zijn van grote waarde voor hun verdere carrièreontwikkeling - beide artiesten zullen gebruikmaken van het materiaal voor boekingen, promotie en hun online aanwezigheid.

Versterkte buurtbetrokkenheid
De geherintroduceerde pop-up buurtconcerten zorgden ervoor dat On the Roof op twee middagen zichtbaarheid in de buurt kreeg en werden goed ontvangen. Deze gratis toegankelijke concerten bereikten een nieuw publiek en versterkten de band met de buurt.

Helaas hebben we de geplande percussie workshops voor kinderen uit Noord moeten annuleren vanwege onvoldoende subsidie voor deze activiteit. We hopen deze waardevolle buurtactiviteit in 2026 alsnog te kunnen realiseren wanneer de financiële middelen het toelaten.

Lokaal publiek met kleine portemonnee
De samenwerking met Linda Carolus ('gezellig op stap met Linda') werd voortgezet. Dit jaar konden twaalf mensen genieten van een live concert. Linda's enthousiaste reacties op social media tonen de waarde van dit initiatief aan.

De standaard kortingen voor stadspashouders en studenten zorgden ervoor dat On the Roof toegankelijk bleef voor een breed publiek, ook zonder de gebruikelijke familieconcerten dit seizoen.

Nieuwe samenwerkingen
De samenwerking met ZoJazz Stage leverde niet alleen een concert van Sydney Lowell op, maar ook een waardevolle uitwisseling van kennis en netwerk tussen Amsterdam Noord en Zuidoost. Ook werd On the Roof in het zonnetje gezet tijdens het South East Jazz festival op 30 augustus.

5. TOEKOMST VAN ON THE ROOF

Het seizoen 2025 liet wederom zien dat On the Roof een essentiële rol speelt in het Amsterdamse muziekleven. We kijken terug op een geslaagde concertreeks en we zijn dankbaar voor de ontvangen financiële ondersteuning.

Het succes van dit seizoen inspireert tevens voor een mooie nieuwe concertreeks in 2026. We blijven investeren in artistieke kwaliteit, diversiteit en gemeenschappelijke verbinding. Met de lessen die wij hebben getrokken uit de budgettaire krapte in het afgelopen seizoen, zijn wij scherper en beter toegerust om niet alleen artistiek, maar ook organisatorisch een kwalitatief hoogwaardig product neer te zetten. Ook willen we graag de fondsenmix uitbreiden gebruikmakend van de recent verworven ANBI-erkenning.